

Nota de prensa

14 de septiembre, Día Mundial de la Dermatitis Atópica (DAG)

Una deportista de alto rendimiento, un agente municipal, una madre, un abogado y una adolescente se subirán a un escenario para compartir sus historias de superación con DAG

- *La segunda edición de DAG Talks, conducida por el artista Lucas Loren, dará voz a estos cinco nuevos participantes y tendrá lugar el próximo 22 de noviembre en Madrid*
- *Cerca de un centenar de personas han compartido sus historias y experiencias de superación alrededor de esta enfermedad desde la primera edición de 2021 con Silvia Abril*
- *En 2020 Sanofi creó #HistoriasConLuz, un punto de encuentro para que aquellas personas con Dermatitis Atópica Grave (DAG) puedan sentirse inspiradas a través de otros casos de superación reales*
- *En España más de 2M de personas conviven con dermatitis atópica, de los cuales 30.000 adultos y más de 20.000 niños padecen su versión grave (DAG)*

Barcelona, 14 de septiembre de 2023. Coincidiendo con el Día Mundial de la Dermatitis Atópica y en el marco de #HistoriasConLuz -campaña impulsada por Sanofi en colaboración con la Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica en España (AADA)- se han dado a conocer los **5 nuevos protagonistas que llevarán a la vida sus historias de superación alrededor de la dermatitis atópica grave (DAG) el próximo 22 de noviembre.**

La edición de este año contará con la colaboración del artista y creador de contenido **Lucas Loren**, reconocido por dar voz a aquellas causas sociales y minorías de nuestro país y quien acompañará a los participantes sobre el escenario.

Creada en 2020, la campaña permitió dar forma a la primera biblioteca de historias de superación del mundo alrededor de la DAG, un punto de encuentro virtual que permite a aquellas personas con esta enfermedad sentirse inspiradas a través de otros casos de superación reales y, sobre todo, sentirse reflejadas.

Desde entonces, en cada edición se seleccionan 5 de las historias con más recorrido de la biblioteca y se invita a sus protagonistas a participar en el DAG talks: un encuentro presencial en el que los autores cuentan al mundo sus vivencias sobre un escenario con la ayuda y apoyo de un embajador muy especial.

Jaime Llaneza

Presidente de AADA

"Historias con luz es una oportunidad única de escuchar en primera persona la realidad de los pacientes con DA grave, una realidad que es muy desconocida y que enfrenta a los pacientes a retos diarios que la mayor parte de la población no imagina. La baja autoestima, el agotamiento, el dolor, el constante e intenso picor... forman parte del día a día de estos pacientes, pero no se conoce. Nos sentimos afortunados de formar parte de este proyecto que es a la vez un altavoz para todos los afectados y una fuente de inspiración y esperanza para el resto de pacientes".

Una deportista de alto rendimiento, un agente municipal, una madre, un abogado y una adolescente serán los protagonistas de la II edición DAG talks.



Elena, deportista de alto rendimiento



Raimundo, el agente que conocimos gracias a la pandemia



Tania, madre de niño con DAG



Marc, un abogado aficionado a la escritura



Carlota, adolescente y estudiante

Descubre sus historias haciendo clic en las fotos



Carlota
Participante II Edición

Pues claro, yo era la "rarita" del colegio.

Teaser campaña 2023

El DAG Talks de este año se celebrará en Madrid y se podrá seguir en streaming a través de la web de la plataforma: midermatitisatopica.com/historias-con-luz

Cerca de un centenar de historias de superación recopiladas desde 2020, y creciendo

Desde el lanzamiento de #HistoriasConLuz en 2020 y la I edición DAG Talks con Sílvia Abril en 2021, alrededor de un centenar de personas han compartido sus historias y experiencias de superación alrededor de esta enfermedad.

#HistoriasConLuz es un espacio vivo y, por este motivo, busca más relatos increíbles que ayuden a hacer crecer la primera biblioteca de historias con luz del mundo y que siga siendo un espacio de encuentro y confort para las 50.000 personas -y su entorno- que, día tras día, hacen frente a las problemáticas y limitaciones que conlleva padecer esta enfermedad.

Todas las historias recibidas a través del [formulario habilitado](#) serán recopiladas y añadidas a la biblioteca, junto con sus portadas y respectivos reconocimientos.

Christian Prieto

Responsable de Inmunología Alliance de Sanofi

"Impulsamos por primera vez #HistoriasConLuz hace tres años, para acompañar a los pacientes con DAG y ayudarles en el desarrollo de su confianza y capacidad de superación. La gran acogida que ha tenido desde entonces nos demuestra que vamos por el buen camino, y estamos convencidos de que con iniciativas como esta podremos ayudar, no sólo a las personas afectadas y sus familias, sino a impulsar el aprendizaje y conciencia sobre esta enfermedad."

La DAG afecta a más de 50.000 personas solo en nuestro país

La DA es una enfermedad inflamatoria crónica con síntomas que a menudo se presentan en forma de lesiones cutáneas¹⁻²⁻³. En su forma grave, de hecho, se caracteriza por lesiones cutáneas que suelen cubrir gran parte del cuerpo y que pueden ir acompañadas de picor constante e intenso, sequedad, grietas, así como de eritema y descamación de la piel⁴⁻⁵, (el picor es uno de los síntomas más molestos para los pacientes y puede ser incapacitante). En este escenario, las personas con DAG ven duramente mermada su calidad de vida, ya que la enfermedad suele comportar interrupción del sueño y síntomas importantes de ansiedad y depresión⁶.

En España, se calcula que más de 2 millones de personas conviven con la dermatitis atópica diariamente, de los cuales 30.000 adultos y más de 20.000 niños padecen su versión grave (DAG)⁷. Esta es una enfermedad sobre la que todavía existe una importante falta de conocimiento e información y, como resultado, las personas que la padecen suelen enfrentar un fuerte estigma social.

Para ello, Sanofi ha promovido distintas iniciativas a lo largo de los años, con el objetivo de acompañar e inspirar a estos pacientes, y a la vez generar visibilidad alrededor de la DA.

Justamente este año Sanofi y Regeneron han puesto en marcha una iniciativa a nivel mundial en la que 2 pacientes españoles de la primera edición de DAG Talks tienen un papel relevante. Forman parte, juntamente con 3 protagonistas más (una dermatóloga canadiense, un representante de una asociación de pacientes de Italia y una paciente francesa) de una iniciativa para reconocer los incansables esfuerzos de todas las personas en el mundo que tienen relación con la DAG. Por eso se da voz a estas 5 personas inspiradoras, alzando sus voces y destacando las muchas formas en que contribuyen a un futuro mejor para todos los afectados por la enfermedad.

Acerca de Sanofi

Somos una compañía innovadora mundial dedicada al cuidado de la salud con el objetivo de perseguir el poder de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestro equipo, repartido en unos 100 países, se dedica a transformar la práctica de la medicina para hacer posible lo imposible. Prevenimos enfermedades gracias a las vacunas y proporcionamos tratamientos que pueden cambiar la vida de millones de personas en todo el mundo. Y lo hacemos poniendo la sostenibilidad y la responsabilidad social en el centro de nuestro propósito.

Contacto

Ferran Vergés | + 605 257 557 | ferran.verges@sanofi.com
Oier Verdugo | + 638 307 489 | oier.verdugo@hkstrategies.com
Lluïsa Clua | + 934 108 263 | lluisa.clua@hkstrategies.com

Declaraciones prospectivas de Sanofi

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, y sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones, así como estimaciones y sus suposiciones subyacentes, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo de productos y potencial, así como declaraciones referentes al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente mediante palabras como "esperar", "prever", "creer", "pretender", "estimar", "planear" y expresiones similares. A pesar de que la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, advierte a los inversionistas que la información y declaraciones prospectivas están sujetas a diferentes riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están, generalmente, más allá del control de Sanofi, que pudieran causar que los resultados y los desarrollos reales difieran materialmente de los expresados, implicados o proyectados en la información y declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y desarrollo, datos y análisis clínicos futuros, incluyendo los posteriores a la comercialización, las decisiones tomadas por las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, acerca de si se autoriza o no y cuándo se autoriza un fármaco, un dispositivo o una aplicación biológica que pueda registrarse para cualquier producto candidato, así como sus decisiones referentes al etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o la posible comercialización de dichos productos candidatos, la ausencia de garantía de que los productos candidatos, una vez aprobados, tengan éxito en el mercado, la futura aprobación y éxito comercial de alternativas de tratamiento, la capacidad del Grupo para beneficiarse con oportunidades externas de crecimiento, tendencias en tipos de cambio y tasas de interés prevaletentes, el impacto de las políticas de contención de costos y los cambios posteriores a los mismos, el número promedio de acciones en circulación, así como aquellos discutidos o identificados en los archivos públicos del SEC y la AMF elaborados por Sanofi, incluyendo los enlistados en los apartados "Factores de Riesgo" y "Declaración Preventiva Referente a las Declaraciones Prospectivas" del informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año concluido el 31 de Diciembre de 2015. Sanofi no se compromete a actualizar, ni a revisar la información, ni las declaraciones prospectivas, a menos que así lo requiera la legislación vigente.

Referencias

1. Eichenfield et al, AAD 2014, Guidelines of Care for Atopic Dermatitis, page 118.
2. [Guideline to treatment](#), European Dermatology Forum. Accessed December 23, 2016.
3. Gelmetti and Wolleberg, BJD 2014, Atopic dermatitis all you can do from the outside. Page 19.
4. [National Institutes of Health \(NIH\). Handout on Health: Atopic Dermatitis \(A type of eczema\)](#) 2013. Accessed October 31, 2016.
5. [Mount Sinai. Patient Care Atopic Dermatitis](#). Accessed July 2017.

6. Zuberbier, T et al. Patient perspectives on the management of atopic dermatitis. J Allergy Clin Immunol vol. 118, pp. 226-232, 2006.
7. Sicras-Mainar A, Navarro-Artieda R, Carrascosa Carrillo JM. [Impacto económico de la dermatitis atópica en adultos: estudio de base poblacional](#) (estudio IDEA). Actas Dermosifiliogr. 2018;109:35---46.