

## Sanofi lanza un fondo de 3 millones de euros a 'Planet Mobilization' para apoyar proyectos medioambientales de los empleados

- Este año, Sanofi financiará a tres equipos de empleados para que lleven a cabo sus programas medioambientales en Vietnam, Irlanda, Francia, Bélgica e Italia
- En abril de 2021, Sanofi amplió sus compromisos sociales, incluyendo su programa global de sostenibilidad medioambiental, Planet Mobilization

**París, 3 de junio de 2021.** Como parte de un compromiso a largo plazo para reducir la huella medioambiental de los productos y actividades de la empresa, **Sanofi** lanza un fondo 3 millones de euros a **Planet Mobilization** para apoyar las ideas y proyectos de los empleados que contribuirán a un medio ambiente más saludable. Este año, tres equipos de Sanofi tendrán financiación para sus proyectos.

Desde hace varios años, Sanofi ha puesto en marcha Planet Mobilization, un programa global de sostenibilidad ambiental integrado en la estrategia a largo plazo de la compañía. El programa abarca todas las actividades y centros de Sanofi y todo el ciclo de vida de los productos, desde las materias primas utilizadas en la producción hasta su eliminación.

*"Porque la lucha contra el cambio climático es también una lucha por la salud y el bienestar, Sanofi se compromete con Planet Mobilization", afirma **Philippe Luscan**, Vicepresidente Ejecutivo de Asuntos Industriales Globales. "Creemos firmemente que nuestros empleados son los agentes más poderosos de un cambio positivo para las personas, y para el planeta. Con esta ambición y objetivos en mente, hemos decidido crear un fondo de 3 millones de euros para financiar ideas y proyectos procedentes de nuestros empleados que apoyan nuestra ambición en medio ambiente. Hoy, es justo decir que los equipos de todo el mundo aceptaron el reto, incluso más allá de nuestras expectativas. Es la inteligencia colectiva en movimiento".*

### Un programa empresarial para apoyar las ideas de los empleados

Este año, más de 500 empleados de 63 centros de 29 países han participado en el programa de ideación sobre sostenibilidad medioambiental de la empresa. Un programa completo de campamentos de iniciación, hackathon, y talleres de ideación dirigidos por el Laboratorio de Innovación de Sanofi han ayudado a los equipos a transformar sus ideas en proyectos sostenibles. Este primer año, se han seleccionado tres proyectos ganadores. Los proyectos serán financiados y ejecutados por el fondo de *Planet Mobilization* de Sanofi:

- Vietnam: "**El arroz es el nuevo verde**" es un proyecto del equipo de Hô Chi Minh de Sanofi para implantar la primera biomasa de cáscara de arroz verde y circularla a gran escala. La cáscara de arroz es un subproducto del procesamiento del arroz en los molinos y puede proporcionar una fuente de energía de biomasa seca conveniente y ambientalmente sostenible. Esto permitirá que el centro de Hô Chi Minh de Sanofi se convierta en un centro libre de combustibles fósiles, eliminando 2,3 mil de toneladas de dióxido de carbono al año y reduciendo los costes de vapor en un 40%.
- Europa: "**IDRA**" es un proyecto de tres países de Europa: Anagni (Italia), Compiègne (Francia) y Geel (Bélgica). El proyecto tiene como objetivo reciclar las aguas residuales

tratadas para reutilizarlas directamente en el lugar. Las tres plantas piloto podrían ahorrar hasta 220 millones de litros de agua al año. Esto equivale a llenar casi 70 piscinas olímpicas.

- **Irlanda: "Waterford ama el Planeta y no el plástico"** es un proyecto educativo para ayudar a reducir los residuos de plástico. Mediante información a través de programas escolares, programas de restauración de la naturaleza, como la limpieza de costas, y una aplicación que mide los residuos de plástico e incentiva la reducción del consumo, los "embajadores" de Sanofi Irlanda contribuirán a que sus comunidades hagan un uso más equilibrado del plástico y la gestión de sus residuos.

## Sanofi quiere ser neutra en carbono

Sanofi se ha comprometido a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 55% para 2030, en consonancia con la limitación del calentamiento global a 1,5 °C, y aspira a la neutralidad del carbono para 2050. Los nuevos objetivos de reducción de carbono están validados por la iniciativa *Science Based Target*, una asociación entre *Carbon Disclosure Project*, Pacto Mundial de las Naciones Unidas, *World Resources Institute* y *WWF*.

Para ello, y para minimizar los posibles impactos directos e indirectos de su actividad en el medio ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos, la empresa se propone:

- Proteger los ecosistemas introduciendo planes de protección de la biodiversidad en todos sus centros situados cerca de zonas sensibles para 2025;
- Aplicar planes de gestión del agua y de eficiencia hídrica en el 100% de sus centros de producción para 2030;
- Fomentar el diseño ecológico de todos sus nuevos productos y envases para 2025 y de sus productos más vendidos para 2030, y eliminar todos los envases de plástico preformados (blísteres) de sus vacunas para 2027;
- Reducir, reciclar y valorizar más del 90% de sus residuos para 2025;
- Utilizar un 100% de electricidad renovable en todas sus operaciones y conseguir un parque automovilístico neutro en carbono, ambos para 2030; y
- Evitar cualquier impacto de sus medicamentos en el medio ambiente en el 100% de sus centros de fabricación para 2025.

Sanofi también apoya y trabaja con sus proveedores de todo el mundo para que reduzcan sus emisiones de gases de efecto invernadero y su impacto medioambiental con el fin de crear un abastecimiento más sostenible de materias primas.

Hasta la fecha, la empresa ya ha conseguido, de forma notable:

- Reducir las emisiones de GEI de sus actividades en un 27% desde 2015;
- Diseñar un nuevo envase de cartón totalmente reciclable para vacunas, que sustituye a los blísteres de aluminio y PVC;
- Reutilizar, reciclar y recuperar el 73% de sus residuos; y
- Reducir un 22% su extracción de agua de 2015 a 2020.

Más información sobre la gestión medioambiental de Sanofi y sus logros:

<https://www.sanofi.com/en/our-responsibility/environmental-sustainability>

## Acerca de Sanofi

En Sanofi nos dedicamos a apoyar a las personas en sus problemas de salud. Somos una empresa biofarmacéutica global centrada en salud humana. Prevenimos enfermedades gracias a las vacunas y proporcionamos tratamientos innovadores para combatir el dolor y reducir el sufrimiento. Acompañamos tanto a los pocos que padecen enfermedades raras como a los millones de personas que viven con patologías crónicas.

Con más de 100.000 personas en 100 países, Sanofi está transformando la innovación científica en soluciones para la salud de las personas de todo el mundo.

Sanofi, *Empowering Life*

## Contactos de prensa:

**Natalia Nicolás**

600 570 709

[Natalia.Nicolas@sanofi.com](mailto:Natalia.Nicolas@sanofi.com)

**Anna Valls / Noelia Garcia**

934 108 263

[Anna.Valls@hkstrategies.com](mailto:Anna.Valls@hkstrategies.com) / [Noelia.GarciaTrillas@hkstrategies.com](mailto:Noelia.GarciaTrillas@hkstrategies.com)

## Declaraciones prospectivas de Sanofi

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, y sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones así como estimaciones y sus suposiciones subyacentes, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo de productos y potencial, así como declaraciones referentes al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente mediante palabras como “esperar”, “prever”, “creer”, “pretender”, “estimar”, “planear” y expresiones similares. A pesar de que la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, advierte a los inversionistas que la información y declaraciones prospectivas están sujetas a diferentes riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están, generalmente, más allá del control de Sanofi, que pudieran causar que los resultados y los desarrollos reales difieran materialmente de los expresados, implicados o proyectados en la información y declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y desarrollo, datos y análisis clínicos futuros, incluyendo los posteriores a la comercialización, las decisiones tomadas por las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, acerca de si se autoriza o no y cuándo se autoriza un fármaco, un dispositivo o una aplicación biológica que pueda registrarse para cualquier producto candidato, así como sus decisiones referentes al etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o la posible comercialización de dichos productos candidatos, la ausencia de garantía de que los productos candidatos, una vez aprobados, tengan éxito en el mercado, la futura aprobación y éxito comercial de alternativas de tratamiento, la capacidad del Grupo para beneficiarse con oportunidades externas de crecimiento, tendencias en tipos de cambio y tasas de interés prevalecientes, el impacto de las políticas de contención de costos y los cambios posteriores a los mismos, el número promedio de acciones en circulación, así como aquellos discutidos o identificados en los archivos públicos del SEC y la AMF elaborados por Sanofi, incluyendo los enlistados en los apartados “Factores de Riesgo” y “Declaración Preventiva Referente a las Declaraciones Prospectivas” del informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año concluido el 31 de Diciembre de 2015. Sanofi no se compromete a actualizar, ni a revisar la información, ni las declaraciones prospectivas, a menos que así lo requiera la legislación vigente.*